



广东数字政府应用超市操作说明

(企业版 V1.0.1)

2022年10月

序号	修改内容	版本号	修改人
1	/	1.0	黄
2	更新产品登记编辑说明	1.0.1	潘
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

目 录

一、 产品上架流程	1
二、 用户注册	2
(一) 经办人注册。	2
(二) 法人指定经办人。	13
三、 产品登记	16
(一) 登记渠道。	16
(二) 产品登记。	22
(三) 产品管理。	35
四、 审核要求	36
(一) 产品类型。	36
(二) 产品关联。	36
(三) 内容合规。	36
(四) 产权清晰。	36
五、 技术支持	36

“粤复用”——广东数字政府应用超市（以下简称“应用超市”）以促进政务应用“快速、可靠、低成本”复用推广为设计理念，依托我省数字政府集约化支撑能力，与政务服务网、粤政易、粤商通等平台相互打通，覆盖全省各级政府部门及参与数字政府建设服务的企业用户，实现政府牵头搭台、政府部门推荐应用、企业上架产品、双方供需匹配、行业组织促进对接的广东模式，充分调动市场主体积极参与数字政府建设，推动打造“共建、共推、共赢”政务应用生态，全面提升数字政府建设效率。

一、产品上架流程

数字政府服务商登记服务主要为服务商登记数字政府建设实践应用案例中总结形成的标准化可复用产品，且具有明确的知识产权和合理的复用模式。产品上架流程主要包括以下 5 个步骤：

（一）用户注册。服务商通过粤商通进行用户注册，并获得服务商法人授权。

（二）产品登记。服务商通过应用超市填报产品材料，内容包括产品名称、产品分类、应用行业、知识产权、产品简介、特色亮点、部署运维、复用模式、申请途径和图片视频等信息。

（三）产品审核。应用超市运营方对产品材料的完整性、规范性进行审核，重点对知识产权归属、复用模式合理性和关联政府应用的准确等进行检查。

(四) 组织评价。应用超市运营方组织对产品的功能性、创新性、可推广性等维度进行综合评价。

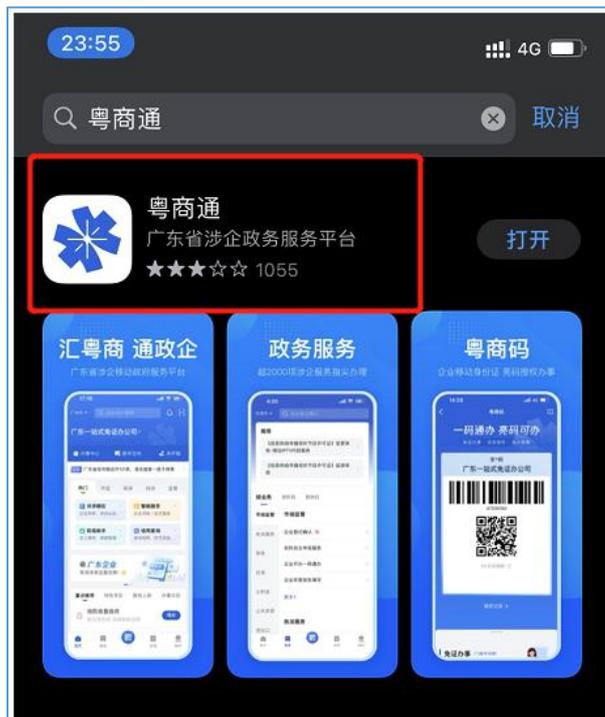
(五) 上架发布。应用超市运营方将经过评价后的产品进行上架发布。

二、用户注册

服务商用户注册有 2 种方式，一种为经办人注册，另一种为法人指定经办人。

(一) 经办人注册。

1. 手机下载粤商通 APP。



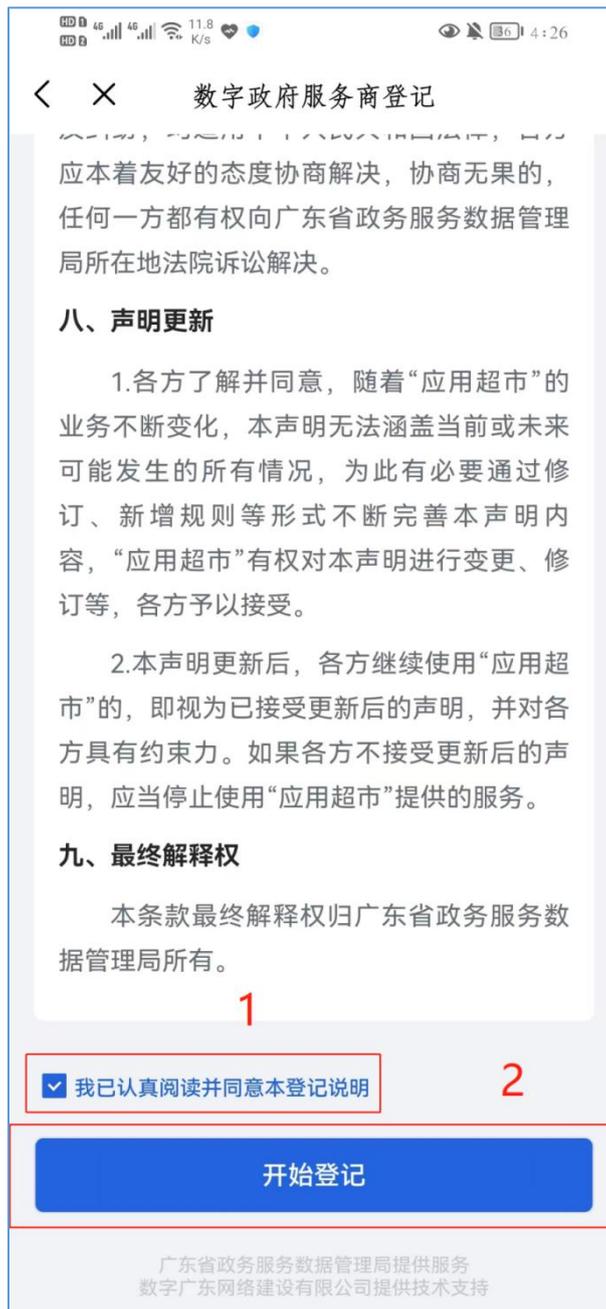
2. 点击“数字政府服务商登记”事项，进入“粤复用”。



3. 点击“企业信息”或“应用超市产品登记”进入“服务声明”。



4. “服务声明”下拉至最后，勾选同意并点击“开始登记”。



5. 提示“登录”并“选择企业身份”。



6. 点击“立即添加”，添加企业身份。如已有对应的企业身份，可直接跳至步骤“三、应用超市产品登记”。



7. 选择“新增法人账号”。



8. 选择“手动添加”。



9. 填写完整企业信息并点击“立即添加”。

10:17 📶 🔋

< × 添加企业/机构

企业/机构信息

企业/机构类型
请选择类型 选择

企业/机构名称
请输入企业/机构完整名称

机构证件号码
请输入机构完整代码

立即添加

说明:

1. 成功添加企业或机构后，将自动为您创建企业账号。
2. 没有企业名称、仅有统一社会信用代码/工商注册号的个体工商户，添加时可免输入企业名称，直接输入证件号码即可。

10. 添加完成后显示具体企业名称，点击“未认证 1 个”。



11. 点击“去认证”。



12. 点击“分享给法定代表人认证”。



13. 跳转至微信转发认证信息给法定代表人。



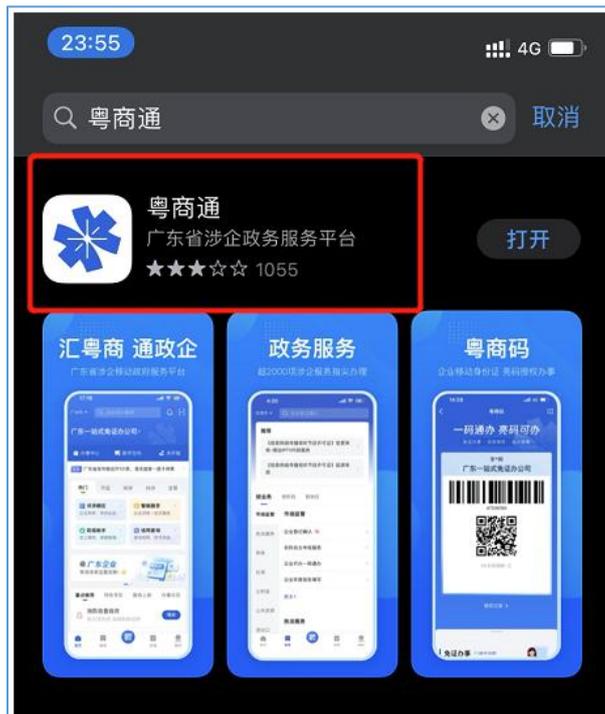
14. 由法定代表人在微信点击“认证信息”，并完成登录后，进行认证确认。

15. 显示“已认证”表示完成企业认证。



(二) 法人指定经办人。

1. 法人手机打开粤商通 APP。



2. 点击“我的”，再点击“切换”，进入到“我的企业/机构”，点击“当前办事”。



3. 点击“经办人管理”，点击“+添加经办人”添加进行产品登记的经办人。



4. 填写经办人信息，包括姓名、身份证号码、授权期限，再点击“分享至微信”，然后选择需要授权的经办人微信号，并发送授权链接。



5. 经办人在微信端点击授权链接，完成“企业经办人身份验证”即可成为服务商经办人。



三、产品登记

产品登记内容包括登记渠道、产品登记、产品管理。

（一）登记渠道。

应用超市产品登记渠道包括粤商通移动端和广东政务服务网 PC 端。

1. 粤商通移动端产品登记。

完成上述粤商通用户注册后，通过“数字政府服务商登记”事项，进入“粤复用”。



进入后可查看“企业信息”，修改企业联系人；查看和添加“产品信息”；查看和申请“应用案例”等操作。



2. 广东政务服务网 PC 端产品登记。

完成上述粤商通用户注册后，方可广东政务服务网 PC 端产品登记。

方式一是通过广东政务服务网搜索“数字政府服务商登记”事项，进入办事指南，点击在线办理进入应用超市产品登记和查看服务商信息。

特色创新 →

视频办服务专区
为群众和企业提供面对面服务，网上办理有人帮

泛珠跨区域通办
提供线上线下一网通办和线下代收代办深度融合的跨区域通办...

粤复用
为服务商提供数字政府应用超市产品登记服务

粤公平
为市场主体提供一站式的交易服务

广东省人民政府 | 广东政务服务网 | 办事指南 | 无障碍阅读 | 繁體

数字政府服务商登记 广东省

在线办理 | 手机办理 | 温馨提示：此事项在线办理的账户可信等级需达到四级及以上 [查看当前等级](#)

0次 到现场次数 | **30个工作日** 承诺办结时限

办理形式 网上办理	材料清单 查看材料清单	下载	评价
日常用语 无	办理流程 查看流程	收藏	分享
受理条件 符合以下条件的单位可进行登记： 1. 申报企业(单位)应在中华人民共... 展开	实施主体 广东省政务服务数据管理局	<p>好评</p> <p>办件服务: ☆☆☆☆ 0分</p> <p>办事指南: ☆☆☆☆ 0分</p> <p>查看详细评价</p>	

方式二是通过在浏览器输入以下链接直接进入应用超市：<http://210.76.77.49/yycs/appcompany>。

选择统一身份认证平台的“个人登录”，用微信扫描二维码，经过认证后，显示“扫描成功”。



经统一身份认证平台选择对应的“经办企业”，点击“确认”后，进入“粤复用”。



进入后可查看“企业信息”，修改企业联系人；查看和添加“产品信息”；查看和申请“应用案例”等操作。



（二）产品登记。

原则上一个产品须单独填报一次，同一产品有不同的版本在“复用模式”中明确相关内容。

1. 格式编制指引。

（1）字体统一。

Ctrl+a 全选文字，清除文字格式，保持字体统一，如下图所示。



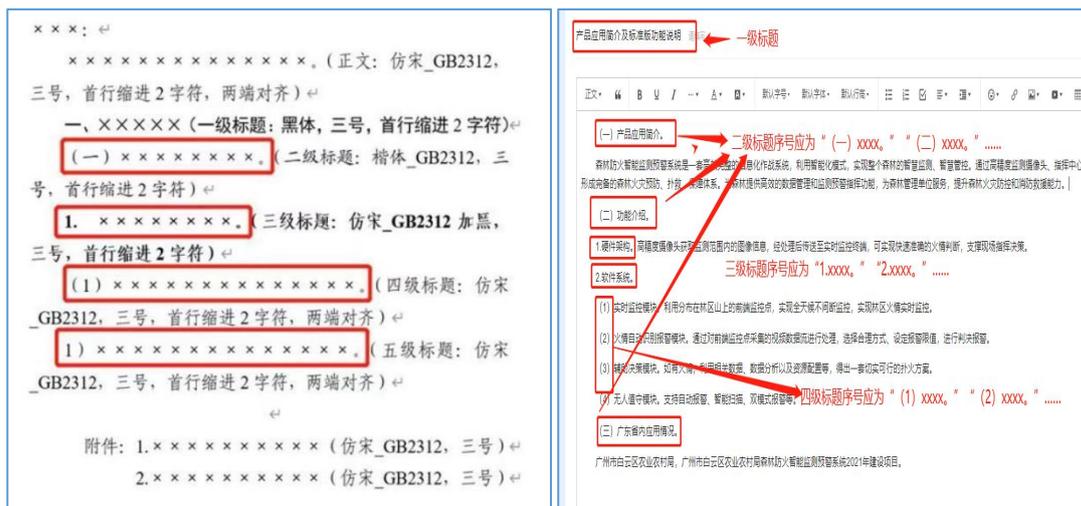
（2）首行空 2 格。

给段落增加缩进效果，选择“增加缩进”，如下图所示。



（3）序号格式。

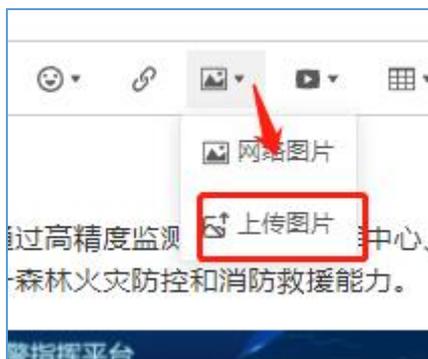
参照公文格式编写序号，内容从二级标题开始。



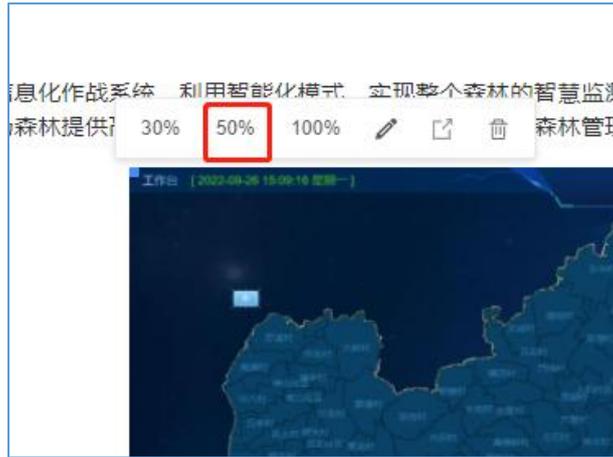
(4) 图片上传。

在需上传图片的段落后，按“回车”增加一行。

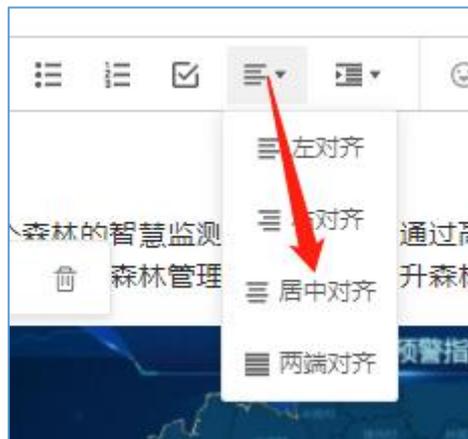
选择合适的照片上传。注：假如图片上传不成功，可在提交完产品后，重新选择产品编辑进入添加。



点击图片，将图片缩放大小为 50%。



将图片居中对齐。



2. 产品内容编制。

(1) 基本信息。

① 企业名称。

与数字政府服务商登记系统中的服务商名称保持一致

② 产品名称要求。

填写应用产品全称。

③ 产品 LOGO 要求。

清晰的产品 LOGO 或产品界面截图，作为产品封面展示。

尺寸要求：248px * 156px，大小 200K 以内。

④ 产品分类。

在下拉选项分类中选取产品的分类。应保持与关联应用案例的分类一致。



⑤ 应用行业。

在下拉领域选项中选取产品的使用领域。

⑥ 展示网址要求。

提供展示产品的网址，须可正常访问的网址。

(2) 复用模式。

① 选择合适的复用方式。

复用模式包括标准版免费、低折扣速配、即用型服务三种，请选择其中一种复用模式。

首行填写“本产品的复用模式为：标准版免费/低折扣速配/即用型服务，具体说明如下：”

1) 标准版免费。

标准化程度高的产品，面向广东省内政府机构免收标准版软件开发部分的费用；可适当收取部署费用；根据使用单位需求另行提供定制化服务、运营服务等。填写示例格式如下：

标准版免费：↵

本产品的复用模式为：标准版免费，具体说明如下：↵

面向广东省内政府机构免收标准版软件开发部分的费用，标准版部署费用为 150 万元，定制化开发、运营服务等根据实际评估的工作量，按当地市级相关单价标准计算，软件运维费用按照不超过系统定制化开发费用的 10%收取。↵

2) 低折扣复用。

标准化程度较低的产品，以低折扣方式向广东省内政府机构提供产品，包含软件产品、部署实施和少量本地化快速配置服务。填写示例格式如下：

低折扣复用：↵

本产品的复用模式为：低折扣速配，具体说明如下：↵

以低折扣方式向广东省内政府机构提供产品，包含软件产品、部署实施和少量本地化快速配置服务，费用为 48 万/套，定制化开发、运营服务等根据实际评估的工作量，按当地市级相关单价标准计算，软件运维费用按照不超过系统定制化开发费用的 10%收取。↵

3) 即用型服务。

在线式服务的成品软件，以在线服务等形式提供软件服务，可采用订阅、授权、租赁等多种方式付费开通使用。填写示例格式如下：

即用型服务: <

本产品的复用模式为: 即用型服务, 具体说明如下: <

面向广东省内政府机构免收标准版软件开发部分的费用, 服务费用首年全免, 次年按每个账套不超过 1000 元的标准收取年度维护费用。<

除了部署必须的云资源和安全产品租赁费用、操作系统和数据库费用、二级等保费用、安全检测费用、每年的漏洞扫描、攻防演练导致的系统改进服务费用之外, 不再收取其他部署费用。在标准版提供的功能上附加二次开发和个性化改造的, 按当地市级相关单价标准计算。<

② 申请途径。

可直接申请使用, 链接地址为: XXXX。

有申请材料, 详见产品展示附件文档: 《XXX 申请材料》。

如需进一步沟通的, 明确沟通事项, 联系产品负责人:

XXXX, 联系方式: XXXXXXXXX。



(3) 产品应用简介及标准版功能说明。

① 产品应用简介。

如有产品相关的介绍视频或视频链接均可另附件提供。

② 功能介绍。

按功能模块进行描述, 每个功能模块的作用。

③ 广东省内应用情况。

填写应用单位名称及项目名称，后续可推荐作为政府部门优秀应用案例。

例：广东省 XXX 局，XXX 项目。

填写示例格式如下：



(4) 特色和亮点。

描述产品的特色和亮点，可附图 1-3 张。填写示例格式如下：



(5) 部署和运维。

填写本产品的安装部署方式，以及后续提供的运维/运营方式。填写示例格式如下：



(6) 知识产权。

须明确知识产权归属，填写具体知识产权全称，并以图片形式提供相关证明材料。

知识产权填报的 4 种情况：暂无知识产权、申请中、本单位所有、其他单位共有。

① 暂无知识产权

填写内容如下：

我单位承诺，本应用软件产品及有关服务不存在侵犯第三方知识产权的情形，包括但不限于不侵犯他人商标权、专利权及著作权（版权）以及我国法律规定的其他知识产权及邻接权利，第三方包括权利人及授权许可人。

我单位承诺，我单位具有公开展示本应用软件产品及有

关服务的相关信息的合法权利，具有使用本应用软件产品向应用方提供服务的合法权利。

知识产权 本单位所有 多方共有 其他情况

正文 **B** U / *I* ... 默认字号· 默认字体· 默认行高·

三 ↶ ↷ ↺ ↻

暂无知识产权。|

我单位承诺，本应用软件产品及有关服务不存在侵犯第三方知识产权的情形，包括但不限于不侵犯他人商标权、专利权及著作权（版权）以及我国法律规定的其他知识产权及邻接权利，第三方包括权利人及授权许可人。

我单位承诺，我单位具有公开展示本应用软件产品及有关服务的相关信息的合法权利，具有使用本应用软件产品向应用方提供服务的合法权利

② 申请中

须填写知识产品名称和申请受理号，填报内容如下：

知识产品名称，申请受理号。

我单位承诺，本应用软件产品及有关服务不存在侵犯第三方知识产权的情形，包括但不限于不侵犯他人商标权、专利权及著作权（版权）以及我国法律规定的其他知识产权及邻接权利，第三方包括权利人及授权许可人。

我单位承诺，我单位具有公开展示本应用软件产品及有关服务的相关信息的合法权利，具有使用本应用软件产品向应用方提供服务的合法权利。

知识产权 本单位所有 多方共有 其他情况

正文 **B** U / *I* ... 默认字号· 默认字体· 默认行高·

三 ↶ ↷ ↺ ↻

该产品知识产权正在申请中。

我单位承诺，本应用软件产品及有关服务不存在侵犯第三方知识产权的情形，包括但不限于不侵犯他人商标权、专利权及著作权（版权）以及我国法律规定的其他知识产权及邻接权利，第三方包括权利人及授权许可人。

我单位承诺，我单位具有公开展示本应用软件产品及有关服务的相关信息的合法权利，具有使用本应用软件产品向应用方提供服务的合法权利。

1. 知识产权 (XXX检测预警系统V1.0, 受理号123456) ;

2. 知识产权 (XXX检测预警系统V1.0, 受理号123456) ;

③ 本单位所有

填报内容如下：

1. 知识产权 1(名称，登记号)

2. 知识产权 2(名称, 登记号)

并附上截图证明(截图知识产权归属单位应为本单位)。



④其他单位共有的/其他单位所有。

产品的知识产权与其他单位共有, 或归其他单位所有的, 应与其他单位签订相关协议, 明确该产品可用于推广复用。填报内容如下:

知识产品名称, 全部所有方名称。

我单位承诺, 本应用软件产品及有关服务不存在侵犯第三方知识产权的情形, 包括但不限于不侵犯他人商标权、专利权及著作权(版权)以及我国法律规定的其他知识产权及邻接权利, 第三方包括权利人及授权许可人。

我单位承诺, 我单位具有公开展示本应用软件产品及有关服务的相关信息的合法权利, 具有使用本应用软件产品向应用方提供服务的合法权利。



(8) 关联应用案例。

服务商的产品应关联选择政府部门推荐的应用案例才可完成上架。



方式一: 已有产品相关应用案例的, 点击“选择案例”, 并选取相关应用案例。须与案例中的服务商名称保持一致。



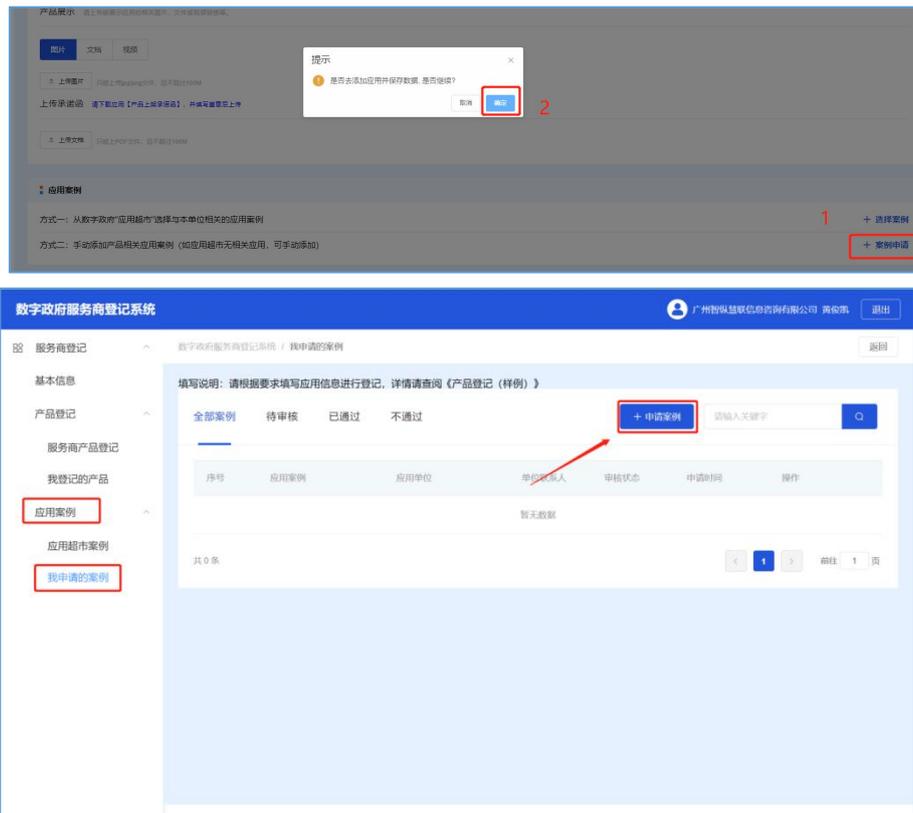
方式二:

1、如政府部门未推荐所申报产品的应用案例, 由服务

商通过系统填写政府部门的应用案例并进行申请。

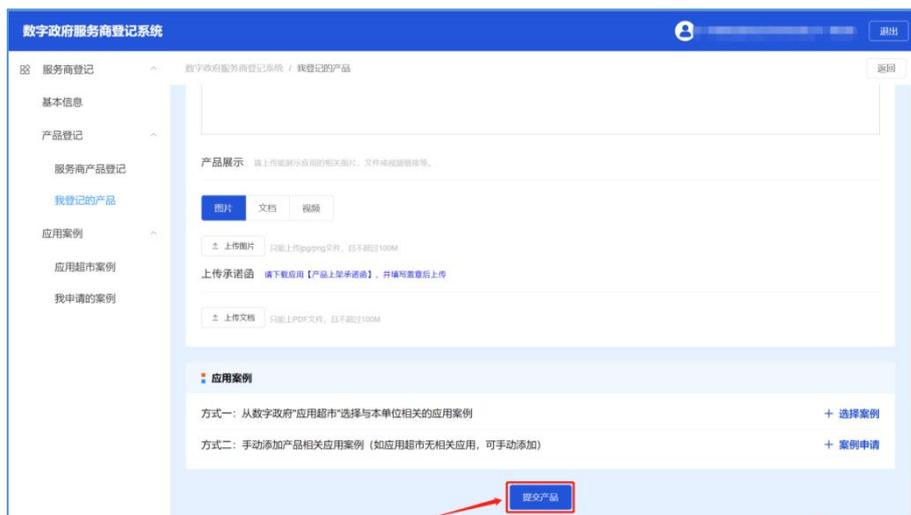
2、服务商联系政府部门通过应用超市，对服务商填报的应用案例进行审核推荐。

无产品相关应用案例的，点击“案例申请”，并跳转至“我申请的案例”进行申请案例。



(9) 提交产品。

确认所有产品信息准确无误后，点击“提交产品”完成产品登记。

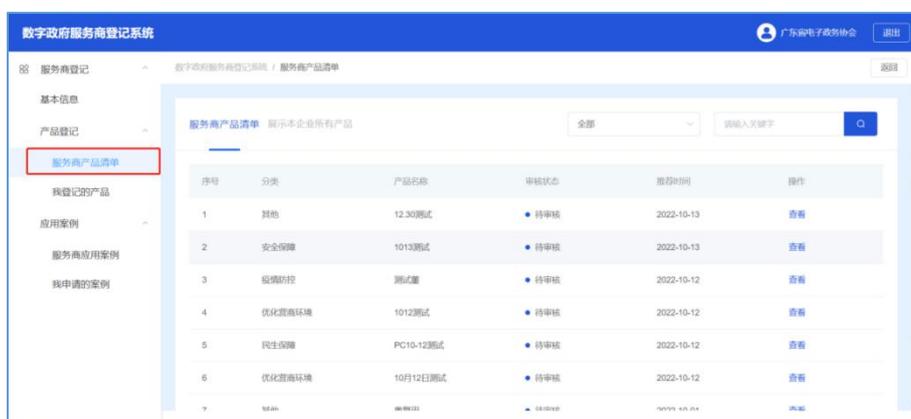


(三) 产品管理。

产品登记管理包括**服务商产品登记**和**我登记的产品**，服务商产品登记为本服务商登记的所有产品清单；我登记的产品为有关经办人登记的产品清单。

1. 服务商产品清单。

服务商产品清单主要展示服务商登记的全部产品。



2. 我登记的产品。

可以对经办人已登记的产品进行编辑和删除操作，产品经修改后重新提交后，此时产品为下架状态，须应用超市运营方审核后再行上架。

四、审核要求

审核要求主要从四个维度：产品类型、产品关联、内容合规、产权清晰。

（一）产品类型。

属于数字政府应用产品。

（二）产品关联。

所登记的产品可关联至各级政府部门数字政府建设应用清单中的应用案例。

（三）内容合规。

内容格式符合编制要求。

（四）产权清晰。

产品知识产权清晰无争议。所提供的内容（包括但不限于文字、图片、视频、音频等）均已获得合法授权，不存在任何侵犯第三方合法权益的情形（包括但不限于知识产权、商标权，肖像权，等）。

五、技术支持

应用超市运营支持单位为数字政府建设产业联盟和广东省电子政务协会，使用中如有问题或意见建议，可与以下人员联系：

政府应用推荐：江振强，18011718407，jzq@egag.org.cn；

企业产品上架：黄俊凯，13929553862，hjk@egag.org.cn。